



LA CAMPAGNE DES CŒURS EN PAPIER

En février, pensez à encourager la Campagne des cœurs en papier #DonnezAvecCoeur au profit de la Fondation de l'Institut de cardiologie de l'Université d'Ottawa (FICUO).

Nous avons lancé un mouvement qui a du cœur. En tant que communauté, vous êtes le pouls, le battement de cœur qui nous fait avancer.

Les détails

♥ Nous fournirons des **cœurs en papier**, des affiches et tout ce dont vous aurez besoin pour une campagne fructueuse en février.

♥ La vente de **cœurs en papier** durera tout le mois. Prix de vente suggérés : 2, 5 ou 10 \$. Pensez à ajouter ces montants à votre système de caisse.

♥ Affichez fièrement les cœurs dans vos vitrines, sur vos murs et sur vos comptes de médias sociaux.

♥ La Fondation mentionnera la participation de votre entreprise ou votre organisme à la **Campagne des cœurs en papier** dans un courriel envoyé à plus de 48 000 abonnés.

♥ Nous soulignerons également la participation de votre entreprise à cette initiative sur nos sites de médias sociaux, qui ont une portée organique combinée de plus de 20 000 personnes.

Prochaines étapes pour se faire les champions de #DonnezAvecCoeur :

1. Confirmez votre participation à la **Campagne des cœurs en papier** en envoyant votre logo en haute résolution à Vanessa Gomes à l'adresse mtackaberry@ottawaheart.ca
2. Nous vous enverrons une trousse personnalisée de médias sociaux pour le Mois du cœur, que vous pourrez utiliser tout le mois de février pour démontrer votre soutien.
3. Nous vous livrerons également des cœurs en papier et des affiches d'ici la fin de janvier. Nous pouvons aussi vous transmettre les cœurs et les affiches en version numérique si vous préférez ne pas utiliser de papier.
4. **ANNONCEZ** votre participation et votre soutien dans vos réseaux sociaux.

Facebook: @HeartInstituteFoundation

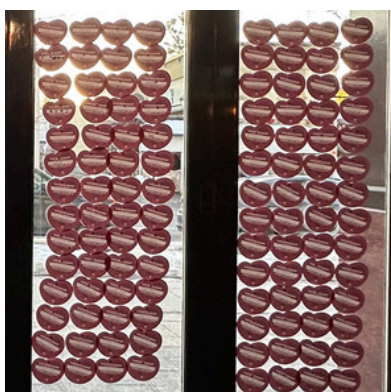
Instagram: @HeartInstituteFoundation

Twitter: @HeartFDN

#DonnezAvecCoeur

APRÈS LA CAMPAGNE : Veuillez remettre tous les fonds recueillis ou le montant total des dons reçus pendant la campagne (en espèces, par chèque ou par carte de crédit). Nous nous ferons un plaisir de passer chercher les fonds une fois le Mois du cœur terminé pour vous faciliter la tâche. **IMPORTANT :** Prière de remettre les fonds au plus tard le **13 mars 2026**.

La totalité des fonds recueillis par la Campagne des cœurs en papier ira directement à la FICUO.



Personne-ressource : Madison Tackaberry, Événements spéciaux et mobilisation des donateurs
Fondation de l'Institut de cardiologie de l'Université d'Ottawa
Tél. : 613-696-7000 ext.15340 | mtackaberry@ottawaheart.ca

FEBRUARYISHARTMONTH.CA/FR/